

## PROGRAMME

### Atelier de créativité

« Apporter un nouveau souffle et trouver des nouvelles idées »

#### Public visé

9 à 49 participants d'une même organisation.

#### Objectifs

L'atelier amènera les participants à :

1. Créer ou recréer une dynamique autour d'un projet commun.
2. Echanger et trouver de nouvelles idées ensemble.
3. Définir un objectif et construire un premier plan d'action

#### Descriptif

Une demi journée ou une journée selon le nombre de participants et objectifs de l'entreprise

#### Pédagogie

Méthode créative et participative inspirée de la technologie du « world café» développé par Juanita Brown en 1995.

#### Matériel

Tables rondes, des post it et feutres, un tableau (mur) pour réunir les idées, un tableau de papier (une affiche pour le plan d'action et une autre pour les règles du jeu )

#### Règles du jeu de l'atelier

##### A faire :

- Etre à l'écoute
- Etre toujours positif et créatif
- participer
- Connecter les idées
- S'amuser

##### A ne pas faire :

- Ne pas imposer son point de vue
- Ne pas polémiquer
- Ne pas censurer les autres
- NE pas s'auto-censurer

## Programme détaillé

### Introduction

- Rappel des objectifs
- Présentation du protocole et des questions de réflexion.

### I. EMERGENCE DES IDEES

**Question : ex : comment inscrire durablement nos clients au coeur de notre stratégie ?**

#### PROTOCOLE

- Les participants sont répartis en groupes de 3 à 4 personnes et se réunissent autour des tables.
- Tous les groupes discutent de la première question pendant 3 tours de 10 à 15 minutes et les membres notent leurs idées sur des post-it (une idée par post-it)
- A l'issue de chaque tour, les membres des groupes vont changer de tables pour développer les idées. Un membre du groupe reste à chaque table et sert d'hôte pour accueillir les nouveaux venus à et leur résumer les idées majeures des tours précédents
- A l'issue du troisième tour, chaque groupe sélectionne ses meilleures propositions (minimum 3) parmi les post-it produits

### II. SELECTION DES IDEES

- Une fois toutes les questions traitées , les post-it sélectionnés sont affichés et soumis à un vote collectif pour les hiérarchiser.
- Les post-it les plus intéressants sont discutés avec l'ensemble des participants

### III. EXPLOITATION DES IDEES

- Formuler plusieurs axes stratégiques en lien avec l'objectif de la réunion
- Choix d'un ou plusieurs objectif concret (mesuré + daté) commun
- Choix des premières actions à mener (qui, pour quand, verbe d'action)

### Plan d'action individuel et collectif

#### Bilan de l'atelier